

II JORNADA DE PREVENÇÃO AO USO DE DROGAS

TRANSFORMANDO CIÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS



POLÍTICAS PÚBLICAS E PREVENÇÃO

Políticas exitosas de controle do tabagismo no Brasil

Mônica Andreis

monica.andreis@actbr.org.br

<https://actbr.org.br/>



ACT Promoção da Saúde

2006

Fundação como **Aliança de Controle do Tabagismo**, com objetivo de promover o avanço de políticas públicas de controle do tabaco com base na Convenção Quadro para o Controle do Tabaco e fortalecer o papel da sociedade civil

2013

Ampliação de escopo para atuar com prevenção dos fatores de risco das doenças crônicas não-transmissíveis

2016

Passa a se chamar **ACT Promoção da Saúde**

Atuação em rede, com representatividade nacional e interdisciplinar



IMPACTO DO TABACO



Impacto do tabaco

O fumo é responsável por mais de **8 milhões** de mortes todos os anos

Tabagismo tem relação com vários tipos de doenças e é responsável por cerca de **20% das mortes** por doenças cardiovasculares e **30% das mortes** por câncer; fumantes chegam a ter **20 vezes mais chances de ter câncer de pulmão**

É classificado como **doença** pela dependência provocada pelo uso de tabaco e é também **fator de risco** para as DCNTs, doenças que causam cerca de 71% das mortes

No Brasil, o tabagismo é responsável por cerca de **162 mil óbitos** ou 443 mortes por dia, correspondente a 13% do total de mortes no país (dados 2015, ajustados p/ 2021)

Importância da prevenção

- A adolescência é o período de maior vulnerabilidade ao uso de drogas
- As indústrias usam sofisticadas estratégias de marketing para atrair jovens ao consumo: mensagens, imagens e sabores convidam a novas experiências, oferecem prazer imediato, sugerem independência e inserção em grupo

90% dos fumantes começa a fumar na adolescência

Entre os adolescentes que experimentam cigarro, **50%** continuarão a fumar nos próximos 15 a 20 anos, segundo a OMS. Nicotina é uma **droga psicoativa** e causa **dependência**

O ônus do tabaco

TEM CUSTO ECONÔMICO E SOCIAL:



R\$50,28 bilhões*

Custos diretos no sistema de saúde

Gastos com atendimento médico em centros de saúde e hospitais.

R\$42,45 bilhões*

Perda da produtividade no trabalho

Dinheiro que o país perde por causa da doença e morte prematura da população trabalhadora ativa.



R\$32,4 bilhões*

Cuidados familiares

Custo do tempo que familiares e pessoas próximas devem dedicar ao cuidado de pessoas que adoecem por causa do tabagismo.

- Estudo do INCA/Fiocruz/IECS mostrou que o tabagismo custa **92 bilhões de reais** por ano ao Brasil em custos diretos e perda de produtividade



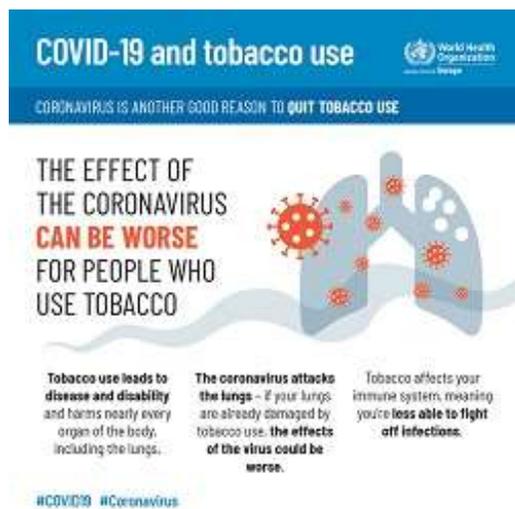
BALANÇO NEGATIVO PARA A SOCIEDADE:

HOJE O VALOR ARRECADADO COM OS IMPOSTOS QUE INCIDEM SOBRE O TABACO COBRE SOMENTE **10%** DAS PERDAS DO PAÍS DEVIDO AO TABAGISMO

Pandemia de COVID-19 e tabagismo

“Fumantes têm maior probabilidade de desenvolver complicações graves da COVID-19, em comparação com não fumantes.” (Declaração OMS, 2020)

Aumento de consumo de tabaco durante a pandemia (34% referiram elevação de consumo – Pesquisa ConVid 2020)



An aerial photograph showing a large, diverse crowd of people gathered on a light-colored paved surface. The crowd is arranged in a circular pattern, with individuals standing close together. The people are wearing a wide variety of colorful clothing, including red, blue, yellow, green, and purple. The central area of the paved surface is empty and contains the word "CONQUISTAS" in large, bold, dark grey capital letters. The overall scene suggests a public event or a large-scale gathering.

CONQUISTAS

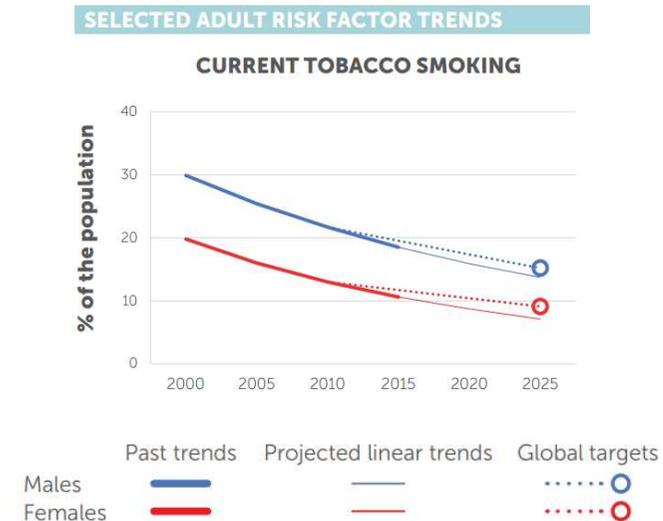
Experiência do Brasil

Queda na prevalência de tabagismo

1989: 34,8% (PNSN)

2013: 14,7% (PNS)

2019: 12,8% (PNS)



- Êxito resultou da **união de esforços** e adoção de **medidas educativas, preventivas, legislativas e regulatórias**
- Políticas Públicas são fundamentais
- Diminuição da aceitação social do tabagismo
- Desafio de prosseguir na curva descendente

Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco

A CQCT, da Organização Mundial da Saúde (OMS), foi o **primeiro tratado internacional de saúde pública**. Conta com 182 ratificações, incluindo o Brasil (decreto 5658/2006)

Recomenda a adoção de políticas públicas para o controle do tabagismo, entre elas ambientes livres de fumo, advertências sanitárias nos maços, proibição de propaganda/promoção/patrocínio, aumento de preços e impostos, acesso a tratamento



Agenda 2030

Brasil aderiu aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em 2015.
Entre as metas do ODS3 estão:

- 3.4 - Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por DCNTs
- 3.A - Fortalecer a implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco

Fontes inovadoras de financiamento: tributação de tabaco



União de esforços para adoção de políticas



Lei antifumo

É proibido fumar neste local.



Para informar o descumprimento da lei, ligue 0800 771 3541 ou acesse www.leiantifumo.sp.gov.br
Lei Estadual 12.541 de 07 de maio de 2009.

**Em 10 anos, lei faz
vício em cigarro se
tornar fora de moda**

Transtornos gerados pela lei antifumo provocaram mudanças de comportamento de fumantes

Adesão por parte dos estabelecimentos após 10 anos da lei paulista é superior a 99%

São Paulo tinha em 2009 18,8% de adultos fumantes; Em 2019, 13,5%

A lei de São Paulo criou um efeito cascata: vários estados aprovaram leis semelhantes até que a lei nacional foi aprovada em 2011 e finalmente regulamentada em 2014



Políticas Públicas



A renda e o lucro, mesmo os altos dos produtos de tabaco = mais fumantes, mais mortes e uma população mais saudável.

DIA MUNDIAL SEM TABACO
www.who.int/world-no-tobacco-day

Organização Mundial da Saúde
Ministério da Saúde
Laboratório de Saúde

- Após **aumento de preços e impostos** sobre tabaco em 2011, 12 capitais brasileiras apresentaram redução de número de fumantes
- Aprovação do **Protocolo para Eliminar o Comércio Ilícito** em 2018

- **Advertências sanitárias** rotativas

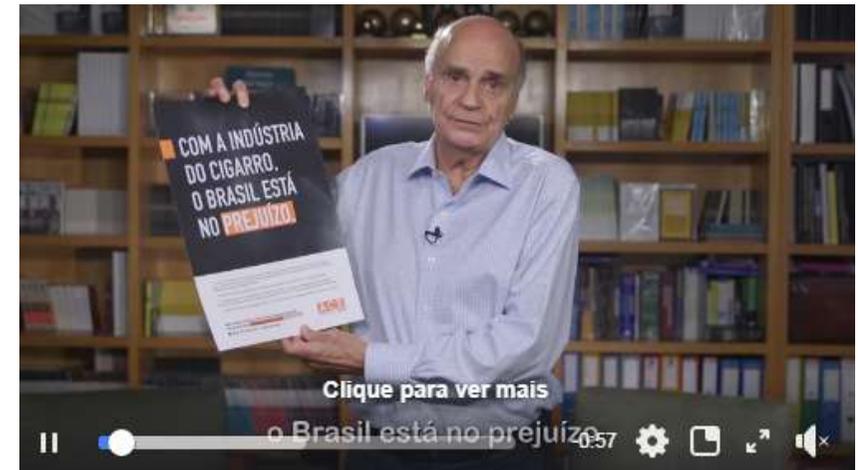
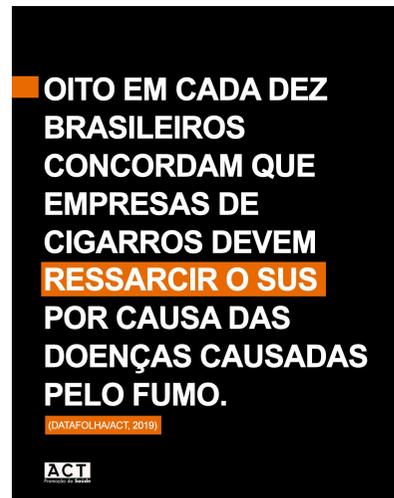


(2018)

- **Proibição da publicidade** comercial de produtos de tabaco em mídia de massa e pontos de venda, com exceção da exposição do produto

Ressarcimento ao Sistema de Saúde

- Em 2019, a Advocacia Geral da União (AGU) entrou com ação judicial contra indústrias de tabaco para ressarcimento de gastos ao Sistema de Saúde



<http://www.contadocigarro.org.br/>



ACT
Promoção da Saúde

DESAFIOS
OPORTUNIDADES



Desafios

O Brasil é reconhecido pela Política Nacional de Controle do Tabaco e têm conseguido reduzir a prevalência de fumantes, mas tivemos em 2019 um **aumento no número de fumantes** em relação à 2018, de acordo com a pesquisa Vigitel, o que acende um sinal de alerta e aponta a necessidade de novas medidas

O **aumento de preços e impostos de produtos não-saudáveis, como o tabaco**, é a política mais eficaz para desestímulo ao consumo e garante arrecadação – o que é bom para a saúde e economia, mas encontra forte oposição das empresas de tabaco e seus aliados

Quando se analisa o preço real do cigarro desde 2017, com o congelamento da alíquota e do preço mínimo, verifica-se uma queda no preço real, o que aumenta acessibilidade, especialmente por jovens

Política de Preços e Impostos

Oportunidade:

- Reforma Tributária traz a possibilidade de imposto seletivo sobre produtos fumígenos
- Elevação de tributos sobre tabaco, vinculação de recursos para programas de prevenção e implementação da CQCT

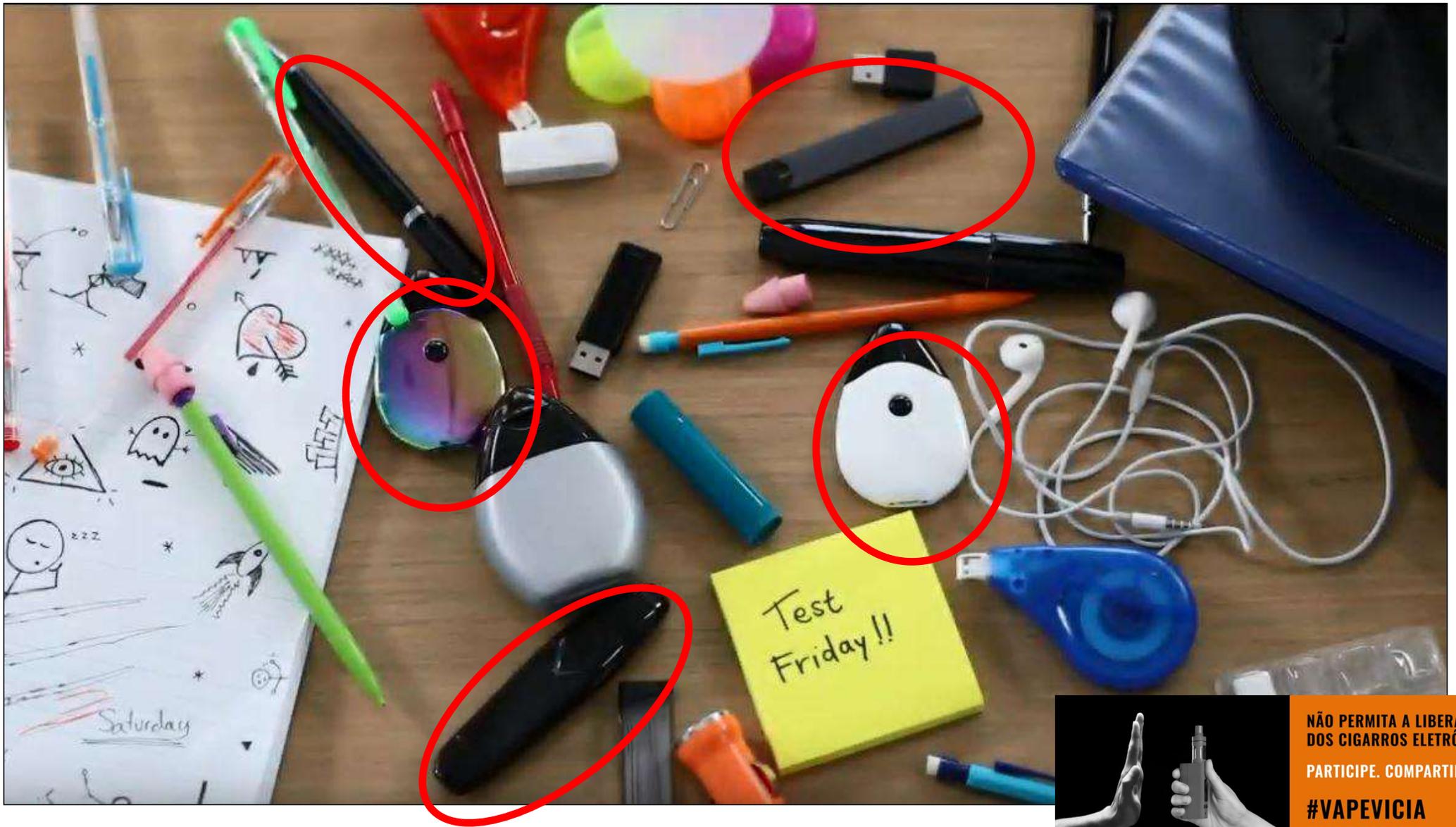


Novos produtos

A comercialização de **dispositivos eletrônicos para fumar, como tabaco aquecido e cigarro eletrônico**, é proibida no Brasil por meio da RDC 46/2009 da ANVISA



- A regulação é prudente, pois o discurso de menor nocividade/redução de danos já foi usado de forma enganosa no passado: cigarros “light” estão associados ao aumento do adenocarcinoma pulmonar nos últimos 50 anos
- Em países em que eles são liberados nota-se um aumento de consumo por jovens: Nos EUA, houve um aumento de **78% em apenas um ano.**
- Consumo no Brasil é de 0,6% segundo PNS de 2019
- **70% dos usuários têm entre 15 e 24 anos!**



**NÃO PERMITA A LIBERAÇÃO
DOS CIGARROS ELETRÔNICOS.**

PARTICIPE. COMPARTILHE.

**#VAPEVÍCIA
#VAPEMATA**

ALERTA: NOVAS FORMAS DE MARKETING



A quem se direciona o marketing?



ALERTA: prevalência de fumantes entre jovens de 18 a 24 anos das capitais brasileiras cresceu de 7,4% para 8,5% entre 2016 e 2017

Propaganda Ilegal e estratégias de marketing

- Posicionamento de grandes displays perto do caixa, onde ficam balas e doces, é estratégia para chamar a atenção de crianças e jovens. Indústria do tabaco também usa mídias sociais para promover e vender seus produtos.



- Apoio ao PL 6387/2019

Aditivos de aroma e sabor

- Tornam o cigarro **mais palatável e facilitam a iniciação por jovens**, além de aumentar a **dependência** ao elevar a eficiência da liberação da nicotina.
- No Brasil, **a Anvisa proibiu o uso de aditivos em 2012**. A indústria questionou a constitucionalidade da medida, mas ela foi confirmada pelo STF. Liminares e desafios legais, entretanto, ainda impedem que ela entre em vigor.



Produção de tabaco



VEJA.com.br



Tobacco Control Research Group @BathTR · 17 de jun

An estimated 1.3m children work in #tobacco production, where they are at risk of #nicotine poisoning, exposed to harmful #pesticides and deprived of a full #education. Find out more in the latest @exposetobacco brief & @TheGGTC webinar. #EndChildLabor2021

Terra dos enforcados

Santa Cruz do Sul tem o maior índice de suicídios do Brasil. Também tem uma das maiores produções de fumo do país. O que uma coisa tem a ver com a outra?

- O Brasil exporta cerca de 87% da sua produção
- Cadeia de dependência: não apenas o consumidor sofre com o fumo
- O contato com a folha de tabaco e agrotóxicos resulta em **aumento de casos de depressão e suicídios**, além da **doença da folha verde do tabaco**
- Programa para fomento à diversificação da fumicultura deve ser mantido e ampliado para garantir apoio ao agricultor familiar

BLOG ACT

**A INTERFERÊNCIA
DA INDÚSTRIA DO TABACO
EM POLÍTICAS PÚBLICAS**

ACT
Promoção da Saúde

**NICOTINA
E NOVO
CORONAVÍRUS:
ORGANIZAÇÕES
ASSINAM NOTA
CONJUNTA**

o joio + In-
e o trigo Br

FUTURO DA FUMAÇA

**COMO A INDÚSTRIA
DO CIGARRO ESCONDE
OS PERIGOS DO VAPE
PARA CONVENCER
VOCÊ A FUMAR**

Desinformação e Interferência indevida da Indústria do Tabaco

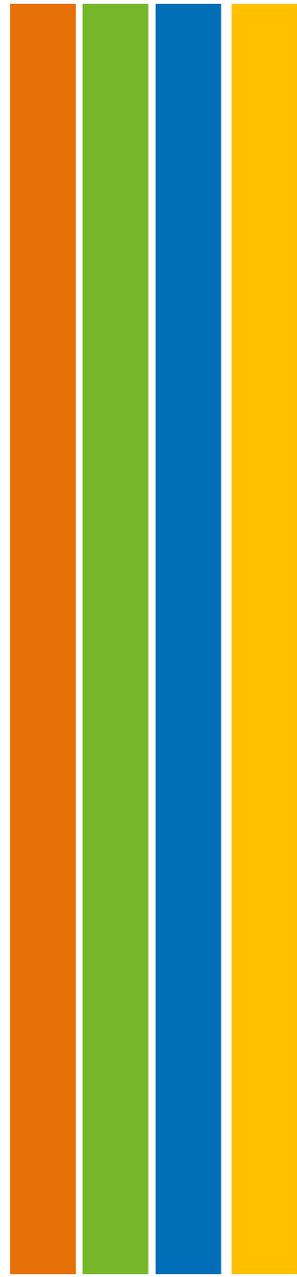
Necessidade contínua de informar a população, identificar e denunciar lobby corporativo, conflitos de interesses, violações, respeitando Art.5.3 da CQCT

ACT
Promoção da Saúde



A sociedade civil organizada, como interlocutora das demandas sociais, tem papel importante na defesa de causas de interesse público e na promoção de políticas públicas, visando garantir que governantes e legisladores ajam de acordo com o interesse da sociedade, em respeito às leis e à Constituição Federal.





Muito obrigada!

Mônica Andreis

monica.andreis@actbr.org.br

<http://actbr.org.br>

Cuide-se.



ACT
Promoção da **Saúde**