



## **II JORNADA DE PREVENÇÃO AO USO DE DROGAS**

*TRANSFORMANDO CIÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS*



### **POLÍTICAS PÚBLICAS E PREVENÇÃO**

Políticas exitosas de controle do tabagismo no Brasil

**Mônica Andreis**

[monica.andreis@actbr.org.br](mailto:monica.andreis@actbr.org.br)

<https://actbr.org.br/>



## ACT Promoção da Saúde

### 2006

Fundação como **Aliança de Controle do Tabagismo**, com objetivo de promover o avanço de políticas públicas de controle do tabaco com base na Convenção Quadro para o Controle do Tabaco e fortalecer o papel da sociedade civil

### 2013

Ampliação de escopo para atuar com prevenção dos fatores de risco das doenças crônicas não-transmissíveis

### 2016

Passa a se chamar **ACT Promoção da Saúde**

Atuação em rede, com representatividade nacional e interdisciplinar



# IMPACTO DO TABACO



## Impacto do tabaco

---

O fumo é responsável por mais de **8 milhões** de mortes todos os anos

Tabagismo tem relação com vários tipos de doenças e é responsável por cerca de **20% das mortes** por doenças cardiovasculares e **30% das mortes** por câncer; fumantes chegam a ter **20 vezes mais chances de ter câncer de pulmão**

É classificado como **doença** pela dependência provocada pelo uso de tabaco e é também **fator de risco** para as DCNTs, doenças que causam cerca de 71% das mortes

No Brasil, o tabagismo é responsável por cerca de **162 mil óbitos** ou 443 mortes por dia, correspondente a 13% do total de mortes no país (dados 2015, ajustados p/ 2021)

## Importância da prevenção

---

- A adolescência é o período de maior vulnerabilidade ao uso de drogas
- As indústrias usam sofisticadas estratégias de marketing para atrair jovens ao consumo: mensagens, imagens e sabores convidam a novas experiências, oferecem prazer imediato, sugerem independência e inserção em grupo

**90%** dos fumantes começa a fumar na adolescência

Entre os adolescentes que experimentam cigarro, **50%** continuarão a fumar nos próximos 15 a 20 anos, segundo a OMS. Nicotina é uma **droga psicoativa** e causa **dependência**

# O ônus do tabaco

TEM CUSTO ECONÔMICO E SOCIAL:



**R\$50,28 bilhões\***

**Custos diretos no sistema de saúde**

Gastos com atendimento médico em centros de saúde e hospitais.

**R\$42,45 bilhões\***

**Perda da produtividade no trabalho**

Dinheiro que o país perde por causa da doença e morte prematura da população trabalhadora ativa.

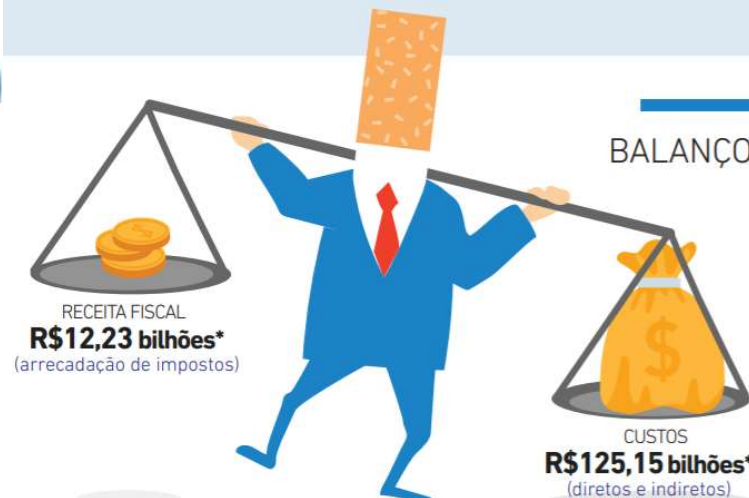


**R\$32,4 bilhões\***

**Cuidados familiares**

Custo do tempo que familiares e pessoas próximas devem dedicar ao cuidado de pessoas que adoecem por causa do tabagismo.

- Estudo do INCA/Fiocruz/IECS mostrou que o tabagismo custa **92 bilhões de reais** por ano ao Brasil em custos diretos e perda de produtividade



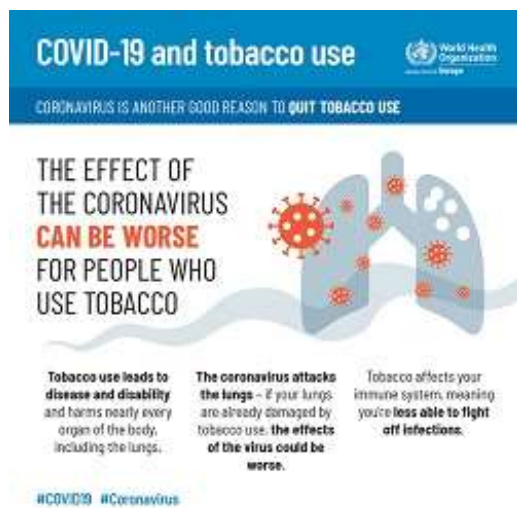
BALANÇO NEGATIVO PARA A SOCIEDADE:


HOJE O VALOR ARRECADADO COM OS IMPOSTOS QUE INCIDEM SOBRE O TABACO COBRE SOMENTE **10%** DAS PERDAS DO PAÍS DEVIDO AO TABAGISMO

# Pandemia de COVID-19 e tabagismo

**“Fumantes têm maior probabilidade de desenvolver complicações graves da COVID-19, em comparação com não fumantes.” (Declaração OMS, 2020)**

**Aumento de consumo de tabaco durante a pandemia (34% referiram elevação de consumo – Pesquisa ConVid 2020)**



An aerial photograph showing a large, diverse crowd of people gathered in a circular formation on a light-colored paved surface. The people are wearing various colorful clothing, and their shadows are cast on the ground. The word "CONQUISTAS" is overlaid in the center of the image in a bold, dark grey, sans-serif font.

**CONQUISTAS**



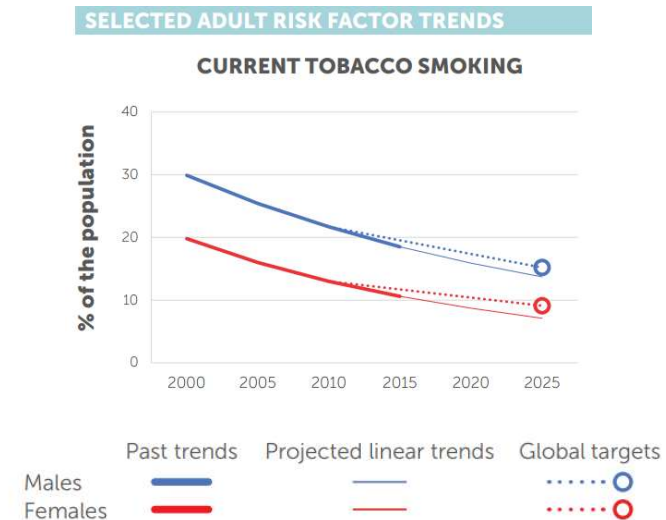
## Experiência do Brasil

Queda na prevalência de tabagismo

1989: 34,8% (PNSN)

2013: 14,7% (PNS)

2019: 12,8% (PNS)



- Êxito resultou da **união de esforços** e adoção de **medidas educativas, preventivas, legislativas e regulatórias**
- Políticas Públicas são fundamentais
- Diminuição da aceitação social do tabagismo
- Desafio de prosseguir na curva descendente

# Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco

A CQCT, da Organização Mundial da Saúde (OMS), foi o **primeiro tratado internacional de saúde pública**. Conta com 182 ratificações, incluindo o Brasil (decreto 5658/2006)

Recomenda a adoção de políticas públicas para o controle do tabagismo, entre elas ambientes livres de fumo, advertências sanitárias nos maços, proibição de propaganda/promoção/patrocínio, aumento de preços e impostos, acesso a tratamento



# Agenda 2030

Brasil aderiu aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em 2015.  
Entre as metas do ODS3 estão:

- 3.4 - Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por DCNTs
- 3.A - Fortalecer a implementação da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco

Fontes inovadoras de financiamento: tributação de tabaco



# União de esforços para adoção de políticas



# Lei antifumo

**É proibido fumar neste local.**



Para informar o descumprimento da lei, ligue 0800 771 3541 ou acesse [www.leiantifumo.sp.gov.br](http://www.leiantifumo.sp.gov.br)  
Lei Estadual 12.541 de 07 de maio de 2009.

**Em 10 anos, lei faz  
vício em cigarro se  
tornar fora de moda**

Transtornos gerados pela lei antifumo provocaram mudanças de comportamento de fumantes

Adesão por parte dos estabelecimentos após 10 anos da lei paulista é superior a 99%

**São Paulo tinha em 2009 18,8% de adultos fumantes; Em 2019, 13,5%**

A lei de São Paulo criou um efeito cascata: vários estados aprovaram leis semelhantes até que a lei nacional foi aprovada em 2011 e finalmente regulamentada em 2014



# Políticas Públicas



- Após **aumento de preços e impostos** sobre tabaco em 2011, 12 capitais brasileiras apresentaram redução de número de fumantes
- Aprovação do **Protocolo para Eliminar o Comércio Ilícito** em 2018

- **Advertências sanitárias** rotativas

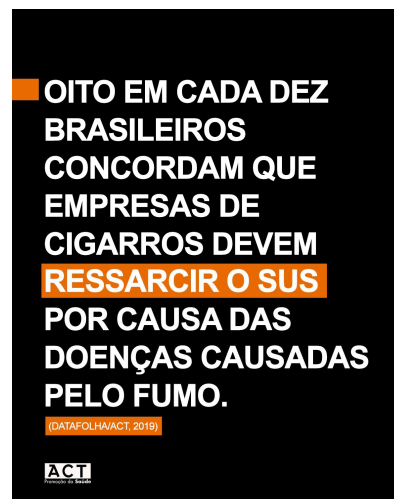


(2018)

- **Proibição da publicidade** comercial de produtos de tabaco em mídia de massa e pontos de venda, com exceção da exposição do produto

## Ressarcimento ao Sistema de Saúde

- Em 2019, a Advocacia Geral da União (AGU) entrou com ação judicial contra indústrias de tabaco para ressarcimento de gastos ao Sistema de Saúde



<http://www.contadocigarro.org.br/>



**ACT**  
Promoção da Saúde

**DESAFIOS**  
**OPORTUNIDADES**





## Desafios

O Brasil é reconhecido pela Política Nacional de Controle do Tabaco e têm conseguido reduzir a prevalência de fumantes, mas tivemos em 2019 um **aumento no número de fumantes** em relação à 2018, de acordo com a pesquisa Vigitel, o que acende um sinal de alerta e aponta a necessidade de novas medidas

O **aumento de preços e impostos de produtos não-saudáveis, como o tabaco**, é a política mais eficaz para desestímulo ao consumo e garante arrecadação – o que é bom para a saúde e economia, mas encontra forte oposição das empresas de tabaco e seus aliados

Quando se analisa o preço real do cigarro desde 2017, com o congelamento da alíquota e do preço mínimo, verifica-se uma queda no preço real, o que aumenta acessibilidade, especialmente por jovens

# Política de Preços e Impostos

## Oportunidade:

- Reforma Tributária traz a possibilidade de imposto seletivo sobre produtos fumígenos
- Elevação de tributos sobre tabaco, vinculação de recursos para programas de prevenção e implementação da CQCT

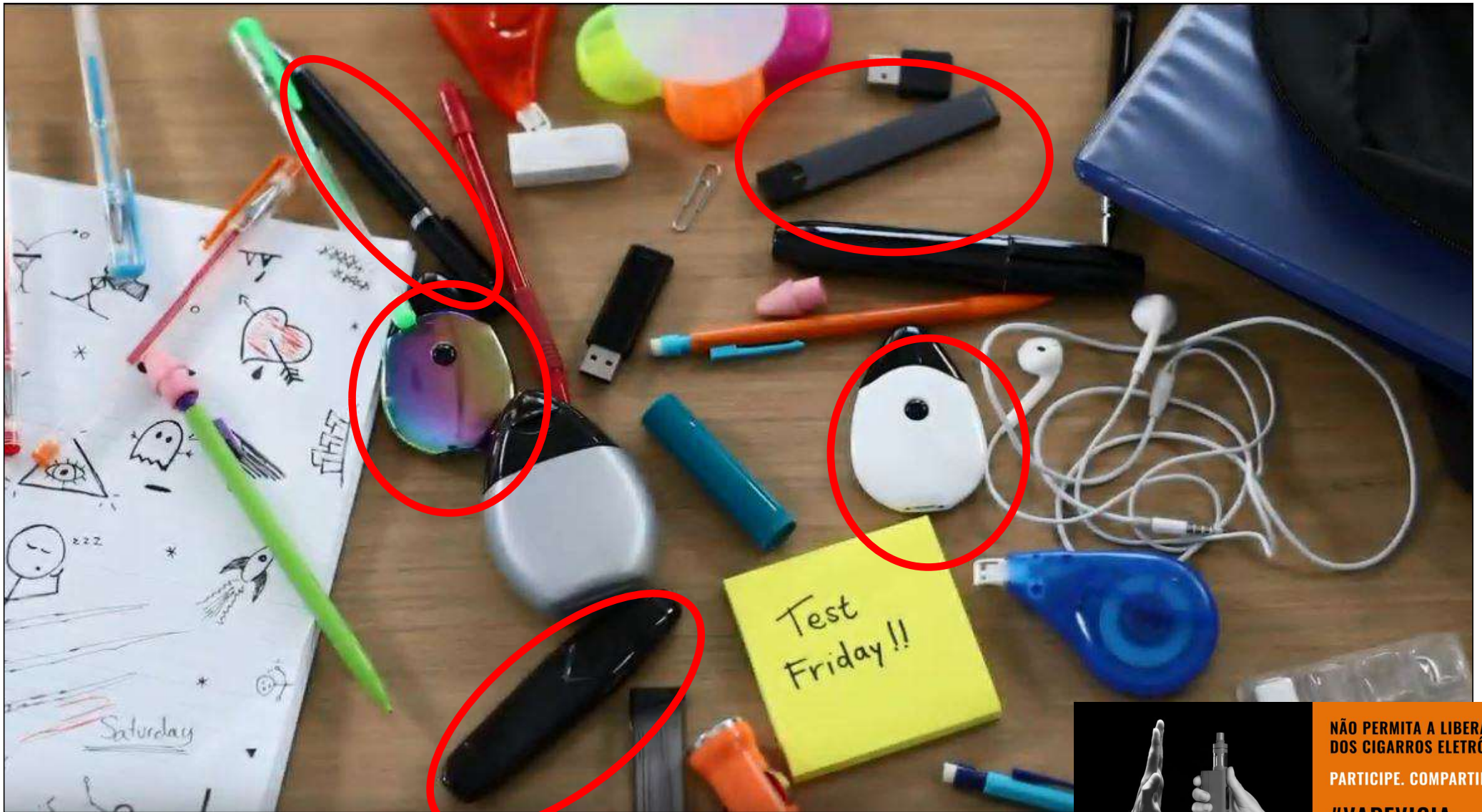


# Novos produtos

A comercialização de **dispositivos eletrônicos para fumar, como tabaco aquecido e cigarro eletrônico**, é proibida no Brasil por meio da RDC 46/2009 da ANVISA



- A regulação é prudente, pois o discurso de menor nocividade/redução de danos já foi usado de forma enganosa no passado: cigarros “light” estão associados ao aumento do adenocarcinoma pulmonar nos últimos 50 anos
- Em países em que eles são liberados nota-se um aumento de consumo por jovens: Nos EUA, houve um aumento de **78% em apenas um ano.**
- Consumo no Brasil é de 0,6% segundo PNS de 2019
- **70% dos usuários têm entre 15 e 24 anos!**



NÃO PERMITA A LIBERAÇÃO  
DOS CIGARROS ELETRÔNICOS.

PARTICIPE. COMPARTILHE.

#VAPEVICIA  
#VAPEMATA

# ALERTA: NOVAS FORMAS DE MARKETING



# A quem se direciona o marketing?



**ALERTA: prevalência de fumantes entre jovens de 18 a 24 anos das capitais brasileiras cresceu de 7,4% para 8,5% entre 2016 e 2017**

## Propaganda Ilegal e estratégias de marketing

- Posicionamento de grandes displays perto do caixa, onde ficam balas e doces, é estratégia para chamar a atenção de crianças e jovens. Indústria do tabaco também usa mídias sociais para promover e vender seus produtos.



- Apoio ao PL 6387/2019

# Aditivos de aroma e sabor

- Tornam o cigarro **mais palatável e facilitam a iniciação por jovens**, além de aumentar a **dependência** ao elevar a eficiência da liberação da nicotina.
- No Brasil, **a Anvisa proibiu o uso de aditivos em 2012**. A indústria questionou a constitucionalidade da medida, mas ela foi confirmada pelo STF. Liminares e desafios legais, entretanto, ainda impedem que ela entre em vigor.





# Produção de tabaco



VEJA.com.br



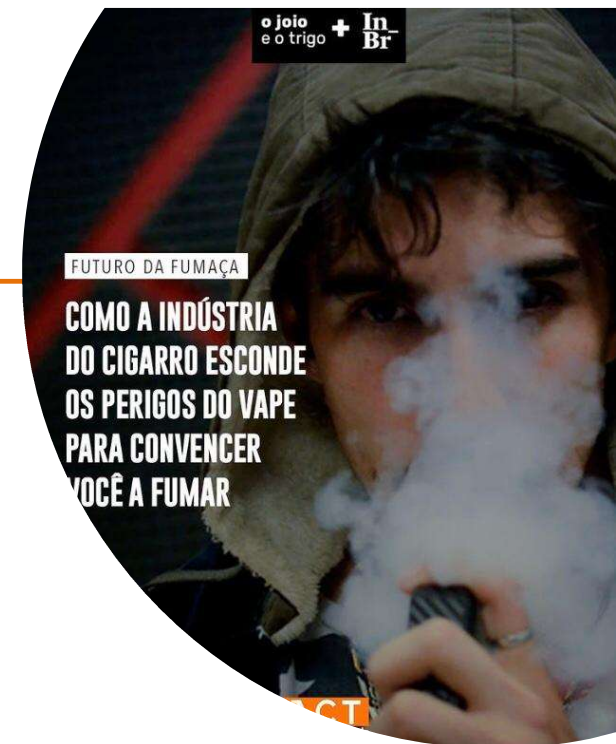
Tobacco Control Research Group @BathTR · 17 de jun

An estimated 1.3m children work in #tobacco production, where they are at risk of #nicotine poisoning, exposed to harmful #pesticides and deprived of a full #education. Find out more in the latest @exposetobacco brief & @TheGGTC webinar. #EndChildLabor2021

## Terra dos enforcados


Santa Cruz do Sul tem o maior índice de suicídios do Brasil. Também tem uma das maiores produções de fumo do país. O que uma coisa tem a ver com a outra?

- O Brasil exporta cerca de 87% da sua produção
- Cadeia de dependência: não apenas o consumidor sofre com o fumo
- O contato com a folha de tabaco e agrotóxicos resulta em **aumento de casos de depressão e suicídios**, além da **doença da folha verde do tabaco**
- Programa para fomento à diversificação da fumicultura deve ser mantido e ampliado para garantir apoio ao agricultor familiar



Desinformação e Interferência indevida da Indústria do Tabaco

Necessidade contínua de informar a população, identificar e denunciar lobby corporativo, conflitos de interesses, violações, respeitando Art.5.3 da CQCT



A sociedade civil organizada, como interlocutora das demandas sociais, tem papel importante na defesa de causas de interesse público e na promoção de políticas públicas, visando garantir que governantes e legisladores ajam de acordo com o interesse da sociedade, em respeito às leis e à Constituição Federal.





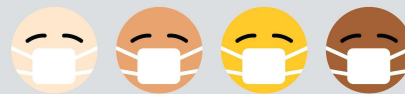
Muito obrigada!

Mônica Andreis

[monica.andreis@actbr.org.br](mailto:monica.andreis@actbr.org.br)

<http://actbr.org.br>

*Cuide-se.*



**ACT**  
Promoção da **Saúde**